

2022-2028年中国液化石油 气(LPG) 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国液化石油气(LPG) 行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液化石油气是在炼油厂内，由天然气或者石油进行加压降温液化所得到的一种无色挥发性液体。它极易自燃，当其在空气中的含量达到了一定的浓度范围后，它遇到明火就能爆炸。

经由炼油厂所得到的液化石油气主要组成成分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯中的一种或者两种，而且其还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质。如果要对液化石油气进行进一步的纯化，可以使用醇胺吸收塔将其中的氧硫化碳进行吸收脱除，最后再用碱洗去多余的硫化物。

10月中国液化石油气产量为350万吨，同比增长6.4%；2019年1-10月中国液化石油气产量为3417.7万吨，同比增长7.5%。

时间	液化石油气单月产量（万吨）	液化石油气单月产量增速（%）	液化石油气累计产量（万吨）	液化石油气累计产量增速（%）
1-2月	643.3	7.1	334.9	3.4
3月	334.9	3.4	992.7	6.2
4月	324.0	-0.2	1327.2	5.5
5月	327.4	0.1	1656.2	4.5
6月	333.5	0.7	2004.3	4.7
7月	330.9	6.1	2329.5	4.6
8月	343.6	12.4	2702.8	6.7
9月	358.5	12.3	3064.4	7.5
10月	350.0	6.4	3417.7	7.5

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国液化石油气(LPG)行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了液化石油

气(LPG)行业市场发展环境、液化石油气(LPG)整体运行态势等，接着分析了液化石油气(LPG)行业市场运行的现状，然后介绍了液化石油气(LPG)市场竞争格局。随后，报告对液化石油气(LPG)做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化石油气(LPG)行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气(LPG)产业有个系统的了解或者想投资液化石油气(LPG)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国LPG行业发展综述1.1中国LPG行业定义及分类1.1.1LPG定义及成分1.1.2LPG行业特征分析1.1.3LPG与天然气的区别1.1.4LPG的来源分析1.2中国LPG行业供应链分析1.2.1中国LPG行业产业链简介1.2.2中国LPG行业下游产业链分析（1）有色金属冶炼行业发展状况（2）城市燃气行业发展状况（3）金属切割行业发展状况（4）城市综合交通行业发展状况（5）陶瓷制造行业发展状况1.2.3中国LPG行业上游产业链分析（1）石油和天然气开采行业发展状况（2）原油加工行业发展状况（3）液化石油气钢瓶市场分析1.3中国LPG相关产业发展状况分析1.3.1能源市场发展综述1.3.2原油市场发展状况（1）原油储量和产量分析（2）原油供需及供需平衡分析（3）原油价格走势分析1.3.3天然气市场发展状况（1）中国天然气市场概况（2）天然气市场供需分析（3）天然气市场需求预测1.3.4二甲醚市场发展状况（1）中国二甲醚市场概况（2）二甲醚的应用分析（3）二甲醚市场需求前景 第2章：中国LPG行业市场环境分析2.1中

国LPG行业政策环境分析2.1.1行业相关政策分析（1）发改委解除LPG临时价格干预（2）天然气能量测定标准实施情况（3）LPG行业其他相关政策2.1.2能源发展“十三五”规划2.2中国LPG行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济环境分析（1）国际宏观经济环境现状（2）国际宏观经济环境预测2.2.2国内宏观经济环境分析（1）国内宏观经济环境现状（2）国内宏观经济环境预测2.2.3行业宏观经济环境分析2.3中国LPG行业贸易环境分析2.3.1行业贸易环境发展现状2.3.2行业贸易环境发展趋势 第3章：全球LPG行业发展现状与前景预测3.1全球LPG行业发展状况3.1.1全球LPG市场发展现状分析3.1.2LPG在全球能源消费中的地位3.1.3全球LPG市场价格走势分析3.1.4全球LPG市场竞争格局分析3.2全球LPG行业供需平衡分析3.2.1全球LPG行业供给分析（1）行业产量分析（2）行业主要地区产量分析2014-2019年10月液化石油气产量统计图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理3.2.2全球LPG行业需求分析（1）行业需求结构分析（2）行业需求量分析（3）行业主要地区需求分析3.2.3全球LPG行业供需平衡分析3.3全球LPG行业发展前景预测3.3.1全球LPG行业产量预测3.3.2全球LPG行业需求量预测 第4章：中国LPG行业市场调研与前景预测4.1中国LPG行业发展现状分析4.1.1LPG行业发展现状分析4.1.2LPG行业进入壁垒分析4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析4.2中国LPG所属行业产销分析4.2.1LPG产量分析4.2.2LPG表观消费量分析4.2.3LPG供需平衡分析4.3中国LPG行业价格分析4.3.1LPG定价机制分析4.3.2LPG价格影响因素（1）供求关系和价格弹性（2）国家政策的价格管制（3）竞争者价格（4）区域和季节因素（5）消费购货心理4.3.3LPG价格走势分析4.3.4LPG分地区价格走势分析（1）华南地区LPG价格走势分析（2）华东地区LPG价格走势分析（3）华中地区LPG价格走势分析（4）华北地区LPG价格走势分析（5）东北地区LPG价格走势分析（6）西北地区LPG价格走势分析4.42019年LPG行业进出口分析4.4.12019年LPG行业出口情况（1）2019年LPG行业出口总体情况（2）2019年LPG行业出口产品结构分析4.4.22019年LPG行业进口情况分析（1）2019年LPG行业进口总体情况（2）2019年LPG行业进口产品结构分析4.5中国LPG行业竞争格局分析4.5.1LPG行业竞争格局分析4.5.2LPG行业新进入者威胁4.5.3LPG行业替代品威胁4.5.4LPG行业集中度分析4.6中国LPG行业发展前景预测4.6.1中国LPG行业发展趋势分析4.6.2中国LPG行业发展前景预测（1）LPG产量预测（2）LPG消费量预测 第5章：中国LPG行业运输市场及前景分析5.1国内外LPG运输市场分析5.1.1国外LPG运输市场分析5.1.2国内LPG运输市场分析5.2中国LPG水运市场及前景分析5.2.1LPG水运运输网点5.2.2LPG水运市场发展现状5.2.3LPG船舶市场分析（1）LPG船舶总量（2）LPG新增船舶量（3）LPG船运量分析（4）LPG船运供需状况5.2.4LPG水运市场前景分析5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析5.3.1中国LPG火槽运输市场现状（1）LPG火槽运输地区分布（2）LPG火槽运输存在的问题5.3.2中国LPG火槽运输前景分析5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析（1）LPG汽槽运输地区分布（2）LPG汽槽运输市场优劣势分

析5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析 第6章：中国LPG所属行业区域市场分析6.1LPG区域结构总体特征分析6.1.1生产型企业区域结构分布6.1.2经销商企业区域结构分布6.2LPG主要供给地区分析6.2.1山东省LPG产量分析6.2.2广东省LPG产量分析6.2.3辽宁省LPG产量分析6.2.4黑龙江省LPG产量分析6.2.5江苏省LPG产量分析6.2.6浙江省LPG产量分析6.3LPG主要需求地区分析6.3.1广东省LPG市场分析（1）广东省LPG进口量分析（2）广东省LPG价格走势分析（3）广东省主要LPG经营企业分析（4）广东省LPG储配设施分布分析（5）广东省LPG市场发展前景分析6.3.2浙江省LPG市场分析（1）浙江省LPG市场现状（2）浙江省LPG价格走势分析（3）浙江省主要LPG经营企业分析6.3.3武汉市LPG市场分析（1）武汉市LPG市场现状（2）武汉市LPG价格走势分析（3）武汉市主要LPG经营企业分析6.4LPG经销渠道与营销模式分析6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析（1）LPG供应方式分析（2）LPG经销渠道分析6.4.2LPG营销模式分析（1）国内LPG营销模式分析（2）国际LPG营销模式分析 第7章：中国LPG行业主要企业经营分析7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业主营业务分析（4）企业产品结构分析7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业主营业务分析（4）企业产品结构分析7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业主营业务分析（4）企业产品结构分析7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析7.2.1中民控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业主要经济指标分析7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业主要经济指标分析7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业主要经济指标分析7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业主要经济指标分析7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）主要经济指标分析7.3.2深圳市燃气集团有限公司分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业产销能力分析7.3.3大连西太平洋石油化工有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业产销能力分析7.3.4上海液化石油气经营有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业销售渠道与网络（4）企业产销能力分析 第8章：中国LPG行业主要投资领域分析8.1中国LPG行业投资风险及建议分析（1）8.1.1行业投资风险分析（1）宏观经济波动风险（2）技术创新风险（3）经营管理风险（4）行业竞争风险（5）其他风险因素8.1.2LPG行业投资建议8.2中国城市燃气领域LPG发展

状况分析8.2.1中国城市燃气发展现状分析8.2.2国外城市燃气发展现状分析8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析（1）民用燃气市场气源比例分析（2）民用燃气市场各气源发展预测8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析8.3.1中国LPG燃料物理属性8.3.2LPG汽车市场现状分析（1）LPG汽车种类分析（2）LPG与其他燃料比较优势分析8.3.3LPG汽车技术及发展趋势8.3.4LPG汽车发展前景分析8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析8.4.1中国化工原料行业发展现状分析8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状（1）LPG催化裂解制烯烃现状（2）传统石脑油裂解制烯烃现状（3）烯烃市场需求前景预测8.4.3LPG用作化工原料前景预测 部分图表目录：图表 1 2019年全国原油加工量及其增长汇总表图表 2 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表 3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表 4 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表 5 2015-2019年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 6 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表 7 2019年居民消费价格主要数据图表 8 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264401.html>